

Conférence du PDG Farid Gebran

Is our Membership healthy?

Le 2 février 2021

Le PDG Farid Gebran a entamé sa présentation à l'aide d'un PowerPoint :

Les dernières statistiques relatives à l'Effectif :

- * Le nombre total des Rotariens a diminué (diminution de 2% en Amérique du Nord mais augmentation de 3% en Asie).
- * Le nombre de Clubs formés à l'échelle mondiale a par contre augmenté.
- * L'admission de Rotariennes a augmenté de 24% (genre féminin)
- * D-2452 : Légère baisse de l'Effectif - Augmentation du nombre de Rotariennes.

À quoi aspirent les membres :

- * Participation à des projets communautaires
- * Amitié et Camaraderie
- * Opportunités de développement professionnel.

Les différentes causes de démission :

- * 30% raison financière ou manque de disponibilité
- * 23% ambiance du Club
- * 19% attentes non satisfaisantes.

Les réunions Virtuelles :

- * Prendre une nouvelle direction
- * Flexibilité
- * Choisir la technologie adéquate
- * Adapter l'agenda de travail aux besoins locaux
- * Définir des objectifs clairs
- * Proposer suffisamment d'options afin d'impliquer le plus grand nombre possible de membres.

Bilan de Santé :

- * Evaluation
- * Implication des membres
- * Communication avec des membres potentiels
- * Apprentissage des nouveaux membres
- * Créer un nouveau club.

L'impact de la Covid-19 n'est pas le même dans tous les pays : Les Défis du D-2452

- * Dynamiser la sensibilité des Rotariens aux valeurs du Rotary et à ses objectifs.
- * Une moyenne d'âge élevée
- * Recrutement de Rotaractiens et de jeunes professionnels.
- * Soigner l'Image du Club
- * Réduire le décalage entre la qualité et le nombre de membres
- * Compétition avec d'autres organisations.

Comment réagir positivement ?

- * Flexibilité et Innovation
- * S'Adapter aux besoins locaux
- * Collecte de fonds
- * Nouveaux modèles de clubs
- * La diversité et l'Équité
- * Observer le marché
- * Créer un partenariat

Est-ce qu'il existe un plan stratégique pour la période post Covid-19 ??

Le RI a déjà formé un comité d'étude...Attendons voir !

Comment surmonter la crise ?

Repenser, réévaluer et opérer un repositionnement en attendant des jours meilleurs.