



**ROTARY CLUB DE BEYROUTH (1931)**

*Premier club du Liban - Doyen du District 2452*



## Le Bulletin

Volume 88 N°46

Année Rotarienne 2018 – 2019

### Réunion du Lundi 10 Juin 2019

Président du R.I. : **Barry Rassin**

Président Trustees TRF : **Ron Burton**

Gouverneur du District : **Michel Jazzar**

Assistante du Gouverneur : **Najat Francis**

Président du RC Beyrouth : **Nabil Abboud**

Secrétaire du RC Beyrouth : **Aïda Daou**

Devise du Président du RI et du Club pour l'année 2018-2019

« **Soyons l'inspiration** »

### Le Protocole

#### Ont assisté à la réunion :

#### **32 Rotariens du Club de Beyrouth**

ABBOUD Nabil (P)	BIZRI Zouheir (IPP)	DOUAIDY Mounir	JABRE Raymond
ABI NAJEM Abdo	BOULDOUKIAN Meg (PP)	EL SOLH A. Salam (PP)	KALDANY Savia (PP)
AMATOURY Antoine	BOULOS Rosy	FAYAD Habib	KANAAN Mona (PP)
ARIS Toufic (PP)	CHERFAN Aïda	FAYAD Halim (PP)	MEOUCHY Rita
ASHI Roger (PE)	CHOUCAIR Walid (PP)	GHANDOUR Misbah	NASR Elias
AZAR Rima	CHOUERI Nicolas (PP)	GHAZIRI Habib (PP)	NASR Samir
AZZAM Joyce	DAOU Aïda (PN)	HAFEZ Antoine (PP)	SAYDE Maurice (PP)
BASSOUL Aziz (PP)	DEBAHY Pierre (PP)	HOCHAR Ronald	TARAZI Roger (PP)

#### Annonces de la Secrétaire

##### **Les messages d'excuses**

En voyage : PP Reine Codsí, PP Pierre Kanaan, PP Malek Mahmassani, Walid Dabbagh, Gabriel Gharzouzi (2 semaines), Antoine Sacy ;

Empêchement : PP Mohamad Fawaz, PP Samir Hammoud, PP Camille Ménassa, Joëlle Cattan, Robert Arab, Ahmad Tabbarah.

##### **Les invités**

- Mlle Maïssa Fatté, notre conférencière invitée du Club
- M. & Mme Rony Fatté, parents de Maïssa, invités du Club
- Mlle Joanne Tabet, invitée de Aïda Cherfan

##### **Prochains évènements du Club**

- Lundi 24 juin à 13h30 – Conférence de M. Camille Crozat représentant de l'Institut Européen de Coopération et de Développement au Liban (IECD) pour nous parler de son ONG ;
- Lundi 8 juillet à 20h – Dîner Passation de Pouvoir entre les Présidents Nabil Abboud et Roger Ashi à l'hôtel Le Bristol.

##### **Le Courrier**

- Jeudi 13 juin à 17h – Invitation de Gift of Life Lebanon à rencontrer les enfants que nous avons sponsorisés avec leurs familles au Children Heart Center AUBMC – 6<sup>e</sup> étage – RSVP 03 056765
- Samedi 15 juin à 19h – Invitation du RC Beirut Cosmopolitan à leur dîner passation de pouvoir).
- Mercredi 26 juin à 19h15 – Invitation du RC Cosmopolitan à « LeBAM Concert & Dancing » au Beirut Souks. 25\$ p/p

#### Anniversaires de Juin

<u>Jour de Naissance</u>		<u>Année d'Admission au RCB</u>	
PP Assaad Sawaya	6	PP Aziz Bassoul	1978
PP Maurice Saydé	20	Georges Nasr	2008
Joyce Azzam	24		
PP Samir Hammoud	29		

\*\*\*\*\*

## Compte-Rendu de la Réunion Statutaire

Nabil Abboud a présidé cette réunion statutaire. Après avoir souhaité la bienvenue à tous les Rotariens et en particulier à notre jeune conférencière, Maïssa Fatté, venue nous parler de : *'Attentes et Visions de la Jeunesse Libanaise'*, le Président a souhaité la bienvenue aux Rotariennes et Rotariens qui ont représenté notre Club à la Convention Internationale du Rotary, qui a eu lieu à Hambourg au début du mois de juin : *« Nous accueillerons leurs témoignages, la semaine prochaine. »*

Le Président Abboud a rappelé, qu'en date du 13 juin, Gift of Life nous invite à rencontrer les enfants parrainés par notre Club au 'Children Heart Center' de l'AUBMC.

Il a ensuite cédé la parole à Rima Azar, chef du protocole, qui a annoncé les prochains événements du Club ainsi que le courrier reçu.

Après le repas, le PP Aziz a présenté Maïssa Fatté :

« Maïssa, qui a déjà assisté à quelques réunions du RCB, est titulaire d'une licence en économie de l'AUB, complétée par un double Master en Management et International Management – LSE et HEC. Après avoir occupé pendant 5 ans des postes de responsabilité en marketing à Londres, Maïssa a décidé de rejoindre l'entreprise familiale en qualité de manager tout en dirigeant la franchise de 'Carré d'Artistes' à Beyrouth. Sportive de haut niveau, Maïssa a été plusieurs fois championne de ski au Liban.



Je lui laisse donc la parole :



*« Je souhaite remercier le Dr Aziz Bassoul ainsi que le RCB de m'accueillir aujourd'hui ; pour ceux qui ne le savent pas, j'ai l'énorme chance d'être la petite fille du Docteur Loufalla Melki qui a été fier Rotarien pendant plus de 50 ans.*

*Inutile de vous dire que cet homme a été pour moi un très grand mentor ; il m'a appris à apprécier les jolies choses dès mon jeune âge (il était notamment conservateur du Musée Sursock et m'a introduite à ce monde-là toute jeune).*

Maïssa a parlé de l'intégration de la nouvelle génération au sein des entreprises familiales et des changements majeurs sur la façon dont le monde consomme et se comporte, à travers des innovations drastiques. Comme par exemple Uber qui a révolutionné le monde du transport et Amazon qui a révolutionné le monde du commerce en ligne.

Si l'entreprise familiale existe encore aujourd'hui, c'est parce que nous nous sommes justement adaptés à ces nouvelles tendances, en créant un nouveau site, en étant actifs sur les réseaux sociaux, en adaptant le choix de produits aux goûts du jour etc. C'est souvent la nouvelle génération qui arrive avec ses nouvelles idées, et ce n'est pas toujours facile pour la génération encore en activité de recevoir ce changement.

Cela demande beaucoup de dialogue, de discussions, de négociations, d'essais... Le succès est dans la capacité à pouvoir avoir l'expérience des plus âgés, et les nouvelles idées des jeunes. Cette intégration n'est pas seulement de l'art, c'est une science.

### Opportunités :

1. Plusieurs approches pour plusieurs générations de clients à capacité d'adaptation en fonction de la clientèle
2. Échanges d'idées et de connaissances entre les générations
3. Division des tâches de façon à ce que chacun se concentre sur son domaine d'excellence.

### Défis à relever :

4. Réticence face au changement et à l'innovation de la génération précédente (souvent habituée à une certaine façon de faire) ; les changements sont lents.
5. Génération entrante un peu trop pressée (recherche les innovations radicales au lieu d'incrémentales)
6. Dialogue un peu difficile, vu les points de vue opposés et le fossé générationnel.

Par contre les jeunes qui n'ont pas la chance d'avoir une compagnie familiale au Liban, même si l'envie de rentrer est là, ils préfèrent souvent 'rester stables financièrement et mieux payés à l'étranger'. Il faut dire que la création de certaines startups au Liban et beaucoup d'autres initiatives encouragent les jeunes à garder leur cerveau ici ; mais il en faut plus ! Il y a notamment plusieurs initiatives comme la Berytech, la Beirut Digital District et la Circulaire 331 qui sont mises en place pour encourager ce mouvement.

Enfin, pour terminer, voici un petit extrait de 'Rester Jeune' du Général Mac Arthur, aux E-U, lors de son discours d'adieu : « *La Jeunesse n'est pas une période de la vie, elle est un état d'esprit, une qualité de l'imagination. Jeune est celui qui s'étonne et s'émerveille. Vous resterez jeune tant que vous serez réceptif ; réceptif à ce qui est beau, bon et grand.* »

Merci. (Conférence de M. Fatté en Annexe 1 et 'Rester jeune' en Annexe 2)

Maïssa Fatté a été fortement applaudie par tous les Rotariens et vivement remerciée par le P Nabil Abboud qui lui a offert au nom du RCB le livre du 75<sup>ème</sup> anniversaire du Club et de l'historique de la ville de Beyrouth.



La réunion s'est achevée à 15 heures avec la célébration des anniversaires des Rotariens nés ou admis au Club au mois de juin.

\*\*\*\*\*



\*\*\*\*\*

## Annexe 1 – Conférence de M<sup>lle</sup> Maïssa Fatté

### **Attentes et Visions de la Jeunesse Libanaise**

Merci Dr. Bassoul, Merci Monsieur le Président et Merci à tous les membres du Rotary Club de Beyrouth de m'accueillir parmi vous aujourd'hui et m'avoir invité à vous parler des '*Visions, Attentes et Rôle de la jeune génération au Liban*'.

Le plan : 1. Commencer par un contexte sur le choix du sujet tout en me présentant ;  
2. Parler de l'intégration de la nouvelle génération au sein des entreprises familiales ;  
3. Terminer par quelques questions que se posent cette jeunesse quant au futur.

En réfléchissant à ce sujet, j'ai mis quelques jours à essayer de penser à un plan pour cette présentation et je me disais que c'était un sujet tellement vaste que l'on pouvait passer des journées à discuter autour de ce thème, et que les sous sujets concernant l'économique, le politique ou le social, à chacun seul, pourrait être sujet de tout un débat.

Étant rentrée au Liban en 2017 après 7 ans passés à Londres (2 ans d'études et 5 ans de travail), et ayant rejoint l'entreprise familiale qui a aujourd'hui 152 ans (Au Gant Rouge), j'ai fini par décider que parler de l'intégration des jeunes venant de l'étranger au sein d'entreprises familiales, Opportunités et Défis, serait un bon angle à prendre, au risque de m'éloigner un peu du sujet proposé.



Je suis sûre que certains d'entre vous présents ici aujourd'hui avez vous-mêmes rejoins une entreprise familiale, après avoir passé certaines années à l'étranger ou hors des entreprises familiales, ou avez reçus vos enfants au sein de ces établissements.

Je vais commencer par brièvement vous faire part de mon parcours professionnel pour vous donner un peu de contexte :

- École au Collège Notre Dame de Jamhour
- License en Économie – AUB
- Double Master en Management et International Management - LSE et HEC
- 5 ans d'expérience à Londres – Corporate Ventés

Londres étant une grande métropole artistique et culturelle, je commençais à m'intéresser à l'art contemporain pendant mes années londoniennes, aux musées, galeries d'art etc. J'ai ainsi découvert une passion pour le monde de l'Art.

Pour ceux qui ne le savent pas, j'ai l'énorme chance d'être la petite fille du Docteur Loutfalla Melki qui a été fier Rotarien pendant plus de 50 ans. Je pense que j'avais même entendu parler du Rotary avant mes 10 ans !

Inutile de vous dire que cet homme a été pour moi un très grand mentor qui m'a appris à apprécier les jolies choses dès mon jeune âge (il était notamment conservateur du Musée Surssock donc m'a introduite à ce monde-là toute jeune). C'est probablement de lui que je tiens cette soif d'apprendre toujours et de m'intéresser à différents sujets aussi variés que possible.

Je me retrouve donc en 2017, avec un désir d'être 'plus proche de ma famille et de mon pays', et avec une opportunité très intéressante qui m'attendait : ouvrir la galerie d'art contemporain international 'Carré d'Artistes' à Beyrouth, au sein du Gant Rouge au Centre-Ville.

Aujourd'hui, mon rôle au sein de l'entreprise familiale consiste principalement à gérer cette galerie, les relations artistes, clients, l'organisations des événements, etc.

Aussi, je contribue à l'apport d'idées nouvelles' et de 'produits nouveaux' Au Gant Rouge, établissement qui comme je l'ai déjà mentionné est cent cinquantaire depuis 2ans.

Si on regarde un peu ce qui se passe dans le monde avant même de parler du Liban, au fil des dernières années, il y a eu des changements majeurs sur la façon dont le monde consomme et se comporte, à travers des innovations drastiques.

Quelques exemples : - Uber : a révolutionné le monde du transport  
- Amazon : a révolutionné le monde du commerce en ligne

Au vu de ça, il est impératif que les entreprises s'adaptent à ces nouvelles tendances, si elles veulent rester dans le 'jeu'.

Prenons par exemple le Gant Rouge :

1. Il y a 150 ans à Souk el Tawilé, quand quelqu'un voulait offrir un cadeau de mariage, il devait se présenter en personne, choisir un couvert en argent pour les nouveaux mariés, et puis livraison. Aujourd'hui, c'est sur le site internet avec accès 24/7 que les invités peuvent choisir quoi offrir et que le couple peut consulter ses cadeaux reçus
2. Avant, la pub c'était dans les revues, à la télé, sur les panneaux d'affichages ; aujourd'hui, place aux réseaux sociaux : Instagram pour les visuels, les bloggeuses, les influenceurs, ...

Et si le gant rouge existe encore aujourd'hui, c'est parce que nous nous sommes justement adaptés à ces nouvelles tendances, en créant un nouveau site, en étant actifs sur les réseaux sociaux, en adaptant le choix de produit aux goûts du jour, etc. Ce ne sont que quelques exemples parmi une longue liste de nouvelles idées mises en place au fil des dernières années.

C'est souvent la nouvelle génération qui arrive avec ses nouvelles idées, et ce n'est pas toujours facile pour la génération existante de recevoir ce changement. Cela demande beaucoup de dialogue, de discussions, de négociations, d'essais... Il est très important de prendre en considération les points de vue des 2 côtés, de s'écouter mutuellement, même quand les opinions sont totalement divergentes.

Le succès est dans la capacité à pouvoir avoir l'expérience des plus âgés, et les nouvelles idées des jeunes. Cette intégration n'est pas seulement de l'art, c'est une science.

Opportunités : 1. Plusieurs approches pour plusieurs générations de clients à capacité d'adaptation en fonction de la clientèle  
2. Échanges d'idées et de connaissances entre les générations  
3. Division des tâches de façon à ce que chacun se concentre sur son domaine d'excellence

Défis à relever : 1. Réticence face au changement et à l'innovation de la génération du dessus (souvent habituée à une certaine façon de faire) à changements sont lents  
2. Génération entrante un peu trop pressée (recherche les innovations radicales au lieu de incrémentales)  
3. Dialogue un peu difficile vu les points de vue opposés et le gap générationnel

Si j'ai réussi à faire cela, c'est grâce à ma famille qui m'a ouvert les bras et que je remercie aujourd'hui de m'avoir amené où je suis. Ce qui a fait que ces 2 dernières années se sont bien passées :

1. Esprit et dialogue ouvert
2. Petits changements et introductions d'innovation incrémentales (pas radicales)
3. Complémentarité dans nos points forts

J'ai eu de la chance que cela se passe bien pour moi et je pense qu'il y a encore beaucoup à faire sur les prochaines années ensemble, beaucoup à apprendre les uns des autres et beaucoup d'idées innovantes à apporter.

Malheureusement, ça ne se passe pas tout le temps bien et beaucoup souffrent du retour et de l'intégration au sein de l'entreprise familiale. Ce qui aide, c'est de pouvoir discuter ouvertement avec des personnes qui ont fait le même choix, à travers des réseaux comme le Family Business Network par exemple.

Évidemment, que nous aimerions voir plus de libanais franchir le pas et intégrer les compagnies familiales ici, mais comment les attirer ? Comment faire en sorte que ce retour se passe bien ?

De la même manière, ceux qui n'ont pas la chance d'avoir une compagnie familiale ici, même si l'envie de rentrer est là, ils préfèrent souvent 'rester stables financièrement et mieux payés à l'étranger'. Comment créer des emplois pour ces 'cerveaux' que le Liban a perdu ? Pour ceux qui ont poussé leurs études très loin et qui ont tellement à donner ?

En parlant aux jeunes autour de moi, il est vrai qu'il y a eu création de certaines startups au Liban et beaucoup d'initiatives pour pousser les jeunes à garder leurs cerveaux ici (ou à les amener). Mais il en faut plus!

Il y a notamment plusieurs initiatives comme la Berytech, la Beirut Digital District et la Circulaire 331 qui sont mises en place pour encourager ce mouvement. Je vous invite d'ailleurs à visiter le salon Arab Net qui se passe au Liban les 12 et 13 juin qui est sur les startups et l'innovation au Liban et dans le monde arabe la semaine prochaine.

Quand on pense au futur, voilà les questions que se posent les jeunes libanais :

- Comment continuer à vivre dans un pays où la vie est chère avec des salaires qui ne sont pas à la hauteur, notamment pour acquérir un appartement et fonder un foyer ?
- Comment faire grandir nos enfants dans un pays qui manque de parcs et d'endroits adaptés aux enfants ?
- Comment avoir confiance dans un pays qui baigne dans une ambiance de malaise régional qui ne semble pas s'améliorer ?

Je propose que l'on discute de ce sujet qui est très important autour de tables rondes avec les rotariens intéressés... Nous avons tous un rôle à jouer dans cela, pour continuer de transmettre aux générations futures ce que nos parents nous ont inculqué.

Enfin, pour terminer, en m'éloignant un peu du sujet, mais puisque nous parlons de 'jeunesse', je me permet de vous distribuer une devise de vie qui était toujours accrochée dans le bureau de mon grand-père, et qu'il suivait lui-même au quotidien : '*Rester Jeune*' du General Mac Arthur, aux US, lors de son discours d'adieu.

Un petit extrait : « *La Jeunesse n'est pas une période de la vie, elle est un état d'esprit, ... une qualité de l'imagination* »  
« *Jeune est celui qui s'étonne et s'émerveille.* »  
« *Vous resterez jeune tant que vous serez réceptif, réceptif à ce qui est beau, bon et grand.* »

Je pense que c'est une devise que les rotariens suivent aussi, c'est ce qui leur permet d'exceller dans plusieurs domaines !  
Merci beaucoup pour votre écoute !

\*\*\*\*\*

## Annexe 2 – ‘Rester Jeune’ du Général Mac Arthur

*La jeunesse n'est pas une période de la vie,  
Elle est un état d'esprit, un effet de la volonté,  
Une qualité de l'imagination, une intensité émotive,  
Une victoire du courage sur la timidité,  
Du goût de l'aventure sur l'amour du confort.*

*On ne devient pas vieux pour avoir vécu un certain nombre d'années :  
On devient vieux parce qu'on a déserté son idéal.  
Les années rident la peau ; renoncer à son idéal ride l'âme.  
Les préoccupations, les doutes, les craintes et les désespoirs  
Sont les ennemis qui, lentement, nous font pencher vers la terre  
Et devenir poussière avant la mort.*

*Jeune est celui qui s'étonne et s'émerveille. Il demande  
Comme l'enfant insatiable : Et après ? Il défie les événements  
Et trouve de la joie au jeu de la vie.*

*Vous êtes aussi jeune que votre foi. Aussi vieux que votre doute.  
Aussi jeune que votre confiance en vous-même.  
Aussi jeune que votre espoir. Aussi vieux que votre abattement.  
Vous resterez jeune tant que vous resterez réceptif.  
Réceptif à ce qui est beau, bon et grand. Réceptif aux messages  
De la nature, de l'homme et de l'infini.*

*Si un jour, votre cœur allait être mordu par le pessimisme  
Et rongé par le cynisme, puisse Dieu avoir pitié de votre âme de vieillard.*

<http://brigitisis.centerblog.net/nature.htm>

\*\*\*\*\*