



LE BULLETIN

Volume 90 N°6
Année Rotarienne 2020 – 2021

Réunion-Conjointe en ligne du Lundi 7 Septembre 2020

Président du R.I. :	Holger Knaack
Gouverneur du District :	Mazen Alumran
Délégué du Gouverneur :	Samir Constantin
Assistant du Gouverneur :	Naji Audi
Président du RC Beyrouth :	Aïda Daou
Secrétaire du RC Beyrouth :	Samir Nasr

Devise du Président du RI pour l'année 2020-2021 : « **Le Rotary ouvre des opportunités** »

Devise de la Présidente du RCB pour l'année 2020-2021 : « **Solidarité et Engagement** »

LE PROTOCOLE

Ont assisté à la réunion :

5 Rotariens du Club de Beyrouth

CHERFAN Aïda (PE) CODSI Reine (PP)	DAOU Aïda P	GHARZOUZI Gabriel	NASR Samir
---------------------------------------	-------------	-------------------	------------

COMPTE-RENDU DE LA REUNION STATUTAIRE

Le PDG Jamil Mouawad a présidé cette réunion conjointe en ligne qui a regroupé 11 clubs Rotary (58 participants) : à l'initiative des RC Chouf, Aley West & Metn Gate, conjointement avec les RC Aley, Batroun, de Beyrouth, Beirut Cadmos, Beirut Center, Saïda, Tyre Europa et Zahlé-Bekaa.

Coordinateur du Rotary pour 2020-2022, le PDG Jamil Moawad a été invité à faire une présentation en langue anglaise sur : « **Comment rendre votre Club Rotary plus attrayant aux Rotaractiens et aux Jeunes Professionnels.** »

À l'aide d'un PowerPoint, le PDG J. Mouawad a souligné que la Fidélisation est, aujourd'hui, la grande priorité du Rotary ; pour cela il propose un plan d'action en trois étapes :

- Attirer et engager de bons éléments (nouveaux membres)
- Accompagner et Orienter les nouveaux membres
- Susciter leur intérêt et les impliquer dans les activités du Club



Un club sain est un club qui évolue et qui s'adapte au changement. Il est aujourd'hui important d'avoir un club suffisamment fort pour relever les défis d'un monde en perpétuel changement. Chaque nouveau membre apporte de nouvelles perspectives et de nouvelles expériences au Club qui le coopte.

Afin d'aspirer à un futur plus prometteur le Plan Stratégique doit se baser sur deux facteurs :
L'Innovation :

Opérer des changements positifs et s'adapter aux besoins des défis et des nouvelles réalités.

La Flexibilité :

Assiduité, les horaires des réunions, invitation des Rotaractiens à assister aux réunions, ...

Pourquoi avons-nous besoin d'un nombre croissant de Rotariens ?

Afin de subvenir aux besoins croissants des différentes communautés à travers le monde.

Créer de nouveaux Clubs

Pour cela il faut un Club parrain et le soutien du Gouverneur.

Un club Rotary a besoin de 20 membres ;

Un club Satellite a besoin de 8 membres ;

Un club Rotaract n'a pas un nombre minimum requis.

Toute personne peut créer un Club : Un Rotarien, un Rotaractien ou un non Rotarien à condition qu'il collabore avec un Rotarien d'un autre club qui jouera le rôle de Conseiller dans le nouveau Club.

Maintenir les clubs traditionnels solides et soutenir les nouveaux Clubs. Les clubs traditionnels forts doivent optimiser leurs activités.

Types de Clubs :

Traditionnel, Satellite, E-Club, Club Passeport, Club basé sur une cause, Club Alumni, Club Corporate, Rotaract Club.

Le Rotary considèrera les membres suivants comme actifs au sein d'un Club à conditions qu'ils paient leurs dus au RI : Family membership, cause-based membership, young professionals membership, Associate membership, Corporate membership (*voir le PowerPoint*).

Avantages de ces souscriptions alternatives :

Un apport nouveau, liens avec des entreprises, diversité, ...

Les Moyens pour attirer les jeunes professionnels :

Afin d'intéresser les jeunes professionnels, les Rotariens doivent utiliser différents moyens :

- Devenir des révolutionnaires
- Innover
- Être de tout âge
- Proposer de nouvelles valeurs
- Moderniser leur discours
- Utiliser les réseaux sociaux
- Introduire la diversité par le biais du travail d'équipe
- Relaxer l'assiduité
- Revoir les cotisations à la baisse
- Rendre chaque réunion unique
- Utiliser le portable plus souvent pour la communication
- Assigner des mentors aux nouveaux membres
- Mettre en contact les jeunes professionnels avec les personnes d'expérience
- Organiser des réunions conjointes (diversité)
- Envisager et étudier des projets de grande envergure
- Créer des opportunités
- Inclure les plus jeunes et les guider
- Organiser des activités qui impliquent les familles
- Impliquer les nouveaux membres dans les actions dès leur admission au club
- Organiser des conférences (développement professionnel)
- Entreprendre des actions humanitaires durables
- Soutien et respect mutuel entre les Rotariens et les jeunes
- Établir un partenariat avec des organisations : UNICEF, WHO, etc., ...

En conclusion, il faut établir une planification stratégique ; croire en ses objectifs et les poursuivre jusqu'au bout. (*PowerPoint de la Présentation en pièce jointe*)

La réunion s'est achevée à 21h15.
