



ROTARY CLUB DE BEYROUTH

Club Doyen du District 2452



LE BULLETIN

Volume 91 N°38
Année Rotarienne 2021 – 2022

Réunion du Samedi 9 Avril 2022

Président du R.I. :	Shekhar Mehta
Gouverneur du District :	Ashot Karapetyan
Délégué du Gouverneur :	David Zein
Assistant du Gouverneur :	Ghada Ayoub
Président du RC Beyrouth :	Aïda Cherfan
Secrétaire du RC Beyrouth :	Mounir Douaidy

Devise du Président du RI pour l'année 2021-2022 : « *Servir pour Changer des Vies* »
Thème du District 2021-2022 : « *Rotary Responds with Peace* »

LE PROTOCOLE

Ont assisté à la réunion

18 Rotariens du RCB

ABBOUD Nabil (PP)	BASSIL Rym	DAOUD Aïda (IPP)	MEOUCHY Rita (PN)
AMATOURY Antoine (PN)	BASSOUL Aziz (PP)	DOUAIDY Mounir	NASRALLAH Roula
ARIS Toufic (PP)	BOULOS Rosy	GHANDOUR Misbah	SALLOUM Zalfa
ASHI Roger (PP)	CHERFAN Aïda (P)	KALDANY Savia (PP)	
AZZAM Joyce	CODSI Reine (PP)	KANAAN Mona (PP)	

30 Rotaractiens de nos 3 Clubs filleuls

ABBOUD Mayssa	CORDAHI Elias	MEHANNA Carl	SBEYTEH Liliane
ABDALLAH Yara	EMMANUEL Elias	SAAD Ahmad	TAMIM Bassel
ABI AAD Patrick	EL KHOURY Alejandro	SAAB Saab	TAYROUZ Naïm
ABI CHMOUN Sarkis	FARAH Charles	SABBAGH Mohamad	YASSINE Zina
ABI KARAM Norma	FARHAT Carla	SALAME Imad	ZEIDAN Lena
ABI NAJEM Elias	GHANDOUR Sara	SALAME Mira	ZEYLAH Lynn
AL SHAMI Georges	GEAGEA Farid	SALLOUM Laetitia	
BARCHA Tony	HAMMANA Joseph	SARKIS Maroun	

Les invités

- M. Roberto Asseily, notre conférencier, invité du Club
- Mlle Carole Cherfan, invitée de P Aïda Cherfan
- Mme Nada Asseily, Mme Colette Mouzannar et Mlle Christine Codsi, invitées de PP Reine Codsi
- M. Alexandre El Ashi, fils de PP Roger El Ashi
- Mme Joumana Asseily, invitée de PE Antoine Amatoury
- Mme Fadia Ghandour, épouse de Misbah Ghandour
- M. Firaz Amhaz, fils de Roula Nasralah

Annonces

Prochain évènement du Club

Mercredi 27 avril Iftar à l'hôtel Palm Beach : Conférence de M^{me} Joumana Brihi, Communication Manager auprès de Lebanon Mountain Trail (LMT), sur 'Le Lebanon Mountain Trail, un sentier symbole d'unité et d'identité Libanaise'.

COMPTE-RENDU DE LA REUNION STATUTAIRE

C'est à l'hôtel Le Gabriel que cette première réunion du mois d'avril a eu lieu, conjointement avec les trois Clubs Rotaract filleuls du RCB.



Après avoir souhaité la bienvenue à tous les présents, la Présidente a rapidement passé en revue les prochains événements du Club ; elle a ensuite cédé la parole à la PP Reine Codsí qui a présenté ce conférencier qui à 21 ans, a déjà un parcours très éloquent. *(CV en Annexe)*

À son tour la Présidente du RAC de Beyrouth, Zina Yassine a, elle aussi, souhaité la bienvenue à Roberto Asseily et a exprimé avec enthousiasme la volonté des jeunes Rotaractiens à en savoir plus sur les NFTs.



Bien que parfaitement francophone, le conférencier Roberto Asseily a choisi de faire sa présentation en langue anglaise : *'What are NFTs and how to make money with them?'*

"I am so excited to be able to give you an idea about what an NFT is."

1- WHAT IS AN NFT?

A one-dollar bill is fungible. There are many 1\$ bills. It is physical and fungible (interchangeable).

A digital fungible item is cryptocurrency; for example, a bitcoin.

A non-fungible item that is physical is, for instance, the Mona Lisa. There is only one.

A non-fungible that is digital is an NFT. It is a unique token. You cannot therefore screenshot an NFT and claim it is yours. Since you can prove the ownership of a digital item, it can be valuable.

2- WHAT CAN BE SEEN AS AN NFT?

Digital Art; a photo; a drawing on your iPad; a video; a song. Any digital item can be turned into an NFT.

3- THE ART OF COLLECTING; HUMAN PSYCHOLOGY OR HUMAN NATURE.

The new generation cares more about its digital possessions than it does about its physical ones. Humans love to collect stuff (art, carpets, watches, ...). Nowadays people prefer to collect stuff on the internet in order to show their belongings online to more people. It is also to show a certain status exactly like wearing brands (to show ownership).

4- THE DIGITAL WALLET.

A physical wallet contains your money. A digital wallet contains your cryptocurrency.

In this digital wallet you can also store an NFT; this digital wallet is traceable in the BLOCKCHAIN which is a cryptocurrency financial services company. Your wallet carries a code of ownership made of a series of numbers. Only one person has access to it: YOU.

5- HOW DO I BUY AN NFT?

a. You need a digital wallet

b. You have to go to a market place online; there are several art market places for instance where you can buy or sell digital items.

6- HOW CAN I MAKE MONEY?

a- If you are an artist, there are opportunities: Digital art: every time an NFT is sold, the creator gets a royalty on the sale. The creator is always rewarded; and the cryptocurrency is convertible in dollars through the bank. Photos, Access cards, Music, Movies can all become NFTs.

b- If you are not an artist, and you wish to invest: Check the community behind the NFT; Check the road map of the project; Check the marketing (you want people to talk about it); Check the founders; Make some research on the project (Twitter and YouTube).

7- MORE EXAMPLES OF NFTS:

- Your passport can be an NFT because it is unique. Safety and Privacy wise, it makes sense.
- Your house has a deed. It can be sold as an NFT and the estate agent will take a royalty on the sale.
- An access to a club membership.
- A College degree tuition spot in a university.

NFTs are going to be soon incorporated in our daily lives.

Question: What is a metaverse?

Answer: Metaverse means another world: video games into which you can be an active participant.

Question: Who initiated the idea of NFT?

Answer: The first collection emerged in 2010; the first important artist was Aka Beeple.

Question: When you own many assets, what about inheritance?

Answer: Your wallet has a secret code you are supposed to share with your successors.

Question: Is there a risk to be hacked?

Answer: You have to be careful not to press on any unknown link. Your account cannot be hacked because it is on the blockchain.

Question: If you buy an admission to a club; what if this club turns you down?

Answer: You can just resell it.

Question: Does the creator get royalties on every sale forever?

Answer: Indeed; because he is the Creator. Royalties are tracked by the blockchain and are automatically transferred to the creator.

Question: One can make better money with cryptocurrency; and hacking has already happened ...

Answer: Of course; you can invest in Altcoins to make large returns; I chose NFTs because I bought them for a specific price...

Question: Is your wallet related to your nationality?

Answer: There are two types of wallets: Decentralized wallet & Centralized wallet: they know who you are and they can transfer money to your bank provided your bank is connected to the system.

Question: If the NFT is sold and the project does not materialize?

Answer: That is why it is important to choose reliable founders; you can take legal action if you know who the founder is; this is one of the downsides of this business.

Question: Can the name of the founder be verified?

Answer: Yes, through Facebook.

La Présidente a vivement remercié Roberto Asseily pour sa présentation qui a réussi à passionner autant les Rotariens que les Rotaractiens.

La réunion s'est achevée à 19 heures. Thé, café et petits gâteaux étaient au rendez-vous après la présentation.

ANNEXE – CURRICULUM VITAE DE M ROBERTO ASSEILY

Roberto Asseily roberto@rotsgroup.com | <https://www.linkedin.com/in/roberto-asseily/>

Nationalités : Française / Libanaise / Canadienne

Education

- * **Maastricht University, BSc Digital Society** 9/2019 - 6/2022 | Les cours comprennent l'analyse quantitative des données, le Big Data, les technologies numériques, le digital et la politique.
- * **American Community School, High School, Beirut** 2015 – 2018 | Baccalauréat international
- * **Collège Notre Dame de Jamhour, Beirut** 2005 – 2015 | Étudiant à l'école primaire et au collège.

Expérience professionnelle

- * **The Metapreneurs** 9/2021 – présent | **Co-founder & CEO**
 - A dirigé la création du premier projet NFT pour les entrepreneurs avec une communauté de 90 000 membres.
 - Le projet est devenu le premier projet NFT dans la région du Moyen-Orient en termes de revenus générés.
 - A généré plus de 6 000 000 \$ pour l'équipe, la communauté des détenteurs de NFT et les investisseurs (12x ROI).
 - Embauche, et forme une équipe diversifiée de 30 employés, dont des développeurs, des graphistes et des gestionnaires de communauté.
- * **ROTS Group, Digital Agency** 9/2020-présent | **Co-founder**
 - Fournir des services en matière de marketing numérique, de développement de sites web, de stratégie de marque et de commerce électronique.
 - Transformer des entreprises en plateformes numériques de premier plan.
 - Développer des procédés techniques avancées et des stratégies innovantes pour des marques et des entreprises.
 - Doter des marques et des entreprises d'outils nécessaires pour réussir dans l'ère numérique.
 - Transformer des données en informations décisionnelles pour les clients.
 - Stimuler l'activité du commerce électronique par du 'media buying', la gestion des réseaux sociaux et l'optimisation du référencement.
- * **Murex, Beirut** 07/2017 - 08/2017 | **Stagiaire d'été - Développeur de logiciels techniques**
 - Développer des fonctionnalités dans les couches techniques de la plate-forme (Oracle)
 - Maintenir et améliorer les fonctionnalités existantes (Unix)
 - Suivre et contrôler la technique du code (au sein d'une équipe)

Expérience de leadership et activités extrascolaires

- * **Conférencier invité à l'Université Américaine de Beyrouth** 02/2022 | Présentation d'une conférence au club d'investissement de l'AUB sur les NFT et le Metaverse, à laquelle 100 personnes ont assisté.
- * **Conférencier, Facebook Developers Circle, Beirut Digital District** 02/2022
 - Panéliste pour le cercle des développeurs Meta (Facebook) dans le cadre de la série web3.0.
 - Éduquer le public sur l'importance des NFT et de la technologie blockchain aux côtés d'autres PDG et CTO.
- * **Conférencier invité, Université IE** 01/2022 | Donner aux étudiants de l'IE les bases des NFT, du web3.0 et de la technologie blockchain.
- * **CMO, Sofasos, Université de Maastricht Arts et Sciences sociales** 9/2021 - présent
 - Promouvoir des événements au nom de l'association d'étudiants de la faculté par le biais des réseaux sociaux.
 - Réussir à augmenter de 20 % la participation aux événements et le niveau d'activités par rapport aux précédents.

Langues, connaissances informatiques et centres d'intérêt

- * Français : natif (C2) ; arabe : natif (C2) ; anglais : courant (C2)
- * Compétences en HTML, CSS, Java, Python, PowerPoint, Excel, Adobe Photoshop, Final Cut Pro, Copywriting, Media Buying, Shopify, Direct Sales.
- * Passionné de photographie robertoasseily.myportfolio.com
- * Skieur et boxeur de compétition.


